

Presseinformation
30. Mai 2024



Rein ins Gemälde! Eine Zeitreise für Kinder

Deutsches Historisches Museum präsentiert seine erste Kinderausstellung

Eintrittsfreies Eröffnungswochenende am 1. und 2. Juni 2024



Deutsches Historisches Museum

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Daniela Lange
Unter den Linden 2
10117 Berlin

T +49 30 20304-410
presse@dhm.de

www.dhm.de

Wer hat sich nicht schon einmal gewünscht, in ein Gemälde früherer Zeiten zu schlüpfen, den Menschen darin zu begegnen und zu erfahren, wie sie damals lebten? Mit „**Rein ins Gemälde! Eine Zeitreise für Kinder**“ betritt das Deutsche Historische Museum Neuland und zeigt vom 2. Juni 2024 bis 19. Januar 2025 seine erste Kinderausstellung. Mit dem neuen Ausstellungsformat lädt das DHM junge Museumsgäste im Grundschulalter und ihre Familien dazu ein, eines der vier berühmten Augsburger Monatsbilder aus dem 16. Jahrhundert zu erforschen. Wie in einem Pop-Up-Buch tauchen sie dabei in Lebenswelten der Frühen Neuzeit ein. Pünktlich zum Internationalen Kindertag öffnet das DHM am 1. und 2. Juni 2024 für ein **eintrittsfreies Eröffnungswochenende** seine Türen: Am Samstag von 13 Uhr bis 18 Uhr und am Museumssonntag von 10 bis 18 Uhr haben die Museumsgäste im Pei-Bau Gelegenheit, die neue Kinderausstellung und **weitere aktuelle Wechselausstellungen** des DHM zu besuchen. Gerahmt wird die Eröffnung von einem bunten Angebot aus Mitmach- und Kreativstationen für Kinder und Familien.

Prof. Dr. Raphael Gross, Präsident der Stiftung Deutsches Historisches Museum: „Mit unserer ersten Kinderausstellung erproben wir am DHM Vermittlungsformate, mit denen wir als historisches Museum auch einem ganz jungen Publikum gerecht werden. Das ist nicht trivial, denn Kinder im Grundschulalter beginnen erst ein epochales Verständnis von Geschichte zu entwickeln. In diesem Prozess wollen wir sie durch die Begegnung mit einer spezifischen historischen Epoche begleiten. Dieser Versuch ist für uns auch wichtig

zur Vorbereitung unserer neuen ständigen Ausstellung, die einen großen Kinder- und Familienbereich enthalten wird.“

Die Kuratorinnen Petra Larass und Dr. Stephanie Neuner: „Wir finden es wichtig, dass sich die jungen Besucherinnen und Besucher selbstbestimmt und intuitiv mit den Inhalten der Ausstellung auseinandersetzen. Aus der Arbeit mit unserem Kinderbeirat wissen wir, dass Kinder großes Interesse für historische Themen und rätselhafte Objekte mitbringen. In unserer Ausstellung erkunden Kinder eine Epoche in ihren facettenreichen Aspekten und Zusammenhängen. Wir hoffen, dass sie über dieses exemplarische Eintauchen in eine historische Zeit neugierig werden auf Geschichte im Allgemeinen.“

In der inklusiv und weitgehend barrierefrei gestalteten Ausstellung kommen Kinder zwischen 6 und 12 Jahren anhand des **Monatsbilds „Januar – Februar – März“** dem Sichtbaren und nicht Sichtbaren auf die Spur: Sah das Leben vor 500 Jahren wirklich genauso aus? Was erzählt uns das Gemälde über die Vergangenheit und was zeigt es uns nicht? Und wie haben Menschen zu dieser Zeit gelebt? Auf spielerische Weise erlangen die jungen Museumsgäste nicht nur Wissen über die Stadt- und Alltagsgeschichte der Frühen Neuzeit. Die Kinderausstellung führt sie auf Deutsch und Englisch auch an eine genaue und kritische Betrachtung bildlicher Darstellungen heran. Wie ein historisches „Wimmelbild“ präsentiert das großformatige Gemälde eine Fülle spannender Details und Figuren: Ausgehend von einzelnen Szenen laden die Kuratorinnen die Museumsgäste dazu ein, sich auf eine erlebnisreiche Entdeckungstour durch die frühneuzeitliche Stadt zu begeben und in das Leben der Menschen einzutauchen. Dabei werden vier der abgebildeten Zeitgenossinnen und -genossen – eine Patrizierin, ein Turnierreiter, ein Kaufmannssohn und ein Hirte – zu **historischen Erzählfiguren**, die die Besucherinnen und Besucher in die vier Themenfelder der Ausstellung einführen: Menschen, Spiel, Handel und Natur.

Im Mittelpunkt des Ausstellungsbesuchs stehen das gemeinsame Erforschen und Erleben: Der **historisch angelegte Ausstellungsparcours** bietet anhand der vier Themen **unterhaltsame und interaktive Vermittlungsformate**, die sich um das zentrale Monatsbild „Januar – Februar – März“ gruppieren. Zahlreiche Mitmach-Stationen – ergänzt um Video- und Audiostationen sowie Wände zum Bemalen und Gestalten – eröffnen spielerische Zugänge und sprechen alle Sinne an. Ob Klang- und Riechstationen, Spiele, Rätsel, Lanzenstechen oder Puzzles: Der Spaß an Geschichte und das Eintauchen in das Gemälde stehen im Vordergrund. Zahlreiche Originalobjekte aus den Sammlungen des DHM – darunter ein Schachbrett oder eine Ritterrüstung – vermitteln Kindern und Erwachsenen einen Eindruck von der materiellen Kultur der Frühen Neuzeit. Wie eine begehbare 3D-

Kulisse greift die Ausstellungsarchitektur auf rund 400 Quadratmetern wesentliche Bildmotive, einzelne Szenen und Farben des Monatsbilds stimmungsvoll auf.

Das Monatsbild „Januar – Februar – März“ ist eines von vier Gemälden des **Jahreszeiten-Zyklus „Augsburger Monatsbilder“**. Sie zählen zu den bedeutendsten Kunstwerken der DHM-Sammlung und waren eines der Highlights der vergangenen Dauerausstellung. Die Gemälde sind in den vergangenen Jahren aufwändig restauriert worden. Dabei wurden auch stark beschädigte Bildmotive rekonstruiert und wieder sichtbar gemacht. Das frisch restaurierte Gemälde wird nun erstmals in einem neuen Rahmen im Stil der Renaissance im DHM zu sehen sein. Neben dem historischen Ausstellungsbereich bietet ein großzügiger Werkstatttraum den jungen Museumsgästen zusätzlich die Möglichkeit, den Umgang mit historischen Originalobjekten und die Arbeitsprozesse der Restaurierung hautnah kennenzulernen sowie eigene kreative Ideen vor Ort umzusetzen.

Das Deutsche Historische Museum arbeitet für das neue Ausstellungsformat erstmals und langfristig mit einem **Kinderbeirat** zusammen: **Die „Klugen Zauberdrachen“** im Alter von 8 bis 12 Jahren waren als Ideengeber und Prüfinstanz in allen Planungs- und Gestaltungsphasen wichtige Begleiterinnen und Begleiter für die beiden Kuratorinnen. Auch in der Ausstellung selbst sind die „Klugen Zauberdrachen“ in einer partizipativen Videoinstallation vertreten. Darin erzählen sie, wie sie sich das ideale historische Museum für junge Geschichtsfans vorstellen und bitten das Publikum um dessen Anregungen.

Mit seiner ersten Kinderausstellung eröffnet sich für das DHM zudem die wertvolle Gelegenheit, **neue Vermittlungsformate zu erproben und auszuwerten**. Die gesammelten Erfahrungen sollen in die Konzeption des geplanten Kinder- und Familienbereichs der künftigen Ständigen Ausstellung einfließen, der in einigen Jahren im benachbarten Zeughaus gezeigt werden wird.

Begleitend zur Kinderausstellung lädt ein **interaktives Video** unter www.dhm.de/zeitreise/spiel dazu ein, das Wissen über das Leben vor 500 Jahren vor oder nach dem Ausstellungsbesuch spielerisch zu testen.

Eintrittsfreies Eröffnungswochenende:

Öffnungszeiten: 1. und 2. Juni 2024, 10 bis 18 Uhr (Kinderausstellung am 1. Juni ab 13 Uhr)

Freier Eintritt in alle Ausstellungen im Pei-Bau

Führungen und Drop-In-Angebote

Spiel-, Bastel- und Kreativangebote

Snacks und Getränke

Hochauflösende **Pressefotos** stehen nach Anmeldung im [Pressebereich der DHM-Website](#) zum Download zur Verfügung.